**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ**
**З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

# РІШЕННЯ № 1456

28.05.2026 Київ Протокол № 11

Про заяву ГО «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («kingcrew.football», TikTok)

04.03.2026 за вх. № 19/1/927 у Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) зареєстрована заява ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа:

місцезнаходження: пров. Ковальський, буд. 19, кв. 115, м. Київ, 03056;

поштова адреса: пров. Ковальський, буд. 19, кв. 115, м. Київ, 03056;

адреси електронної пошти: sa.info@sapravo.com.ua, Mfc.king.crew@gmail.com;

вид онлайн-медіа: публічна сторінка в соціальній мережі «TikTok»;

назва онлайн-медіа: «kingcrew.football».

Згідно із частиною третьою статті 63 Закону України «Про медіа» (далі - Закон) суб'єкти у сфері онлайн-медіа можуть зареєструватися добровільно відповідно до вимог Закону.

Онлайн-медіа визначається пунктом 36 частини першої статті 1 Закону як медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені Законом до аудіовізуальних медіа.

Відповідно до пункту 2 частини другої статті 2 Закону до сфери дії Закону не належить поширення масової інформації юридичними особами у випадку, якщо поширювана ними масова інформація пов'язана з діяльністю суб'єкта у сферах, відмінних від сфери дії Закону.

Згідно із частиною першою статті 16 Закону суб'єктом у сфері онлайн-медіа вважається особа, що здійснює редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа.

На підставі частини чотирнадцятої статті 63 Закону України «Про медіа» Національною радою листом від 10.03.2026 за вих. № 19/1531 повідомлено заявника про те, що на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok» за доменним ім'ям, вказаними у заяві, відсутні ознаки онлайн-медіа.

Станом на дату проведення засідання додаткові документи від ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, у Національній раді не зареєстровані.

Під час опрацювання заяви ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, Національна рада встановила, що на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok», за вказаним посиланням у пункті 6 заяви «https://www.tiktok.com/@kingcrew.football», виявлено ресурс медійної футбольної команди (спортивний колектив, що складається з відомих блогерів, артистів, інфлюенсерів, медійних особистостей, а також колишніх або чинних спортсменів. Основною особливістю діяльності медійної команди є орієнтація не лише на спортивний результат, а й на формування розважального та рекламного контенту, взаємодію з підписниками). На сторінці наявні ознаки реклами азартних ігор.

У розміщених матеріалах фіксується зображення торговельної марки (бренду) азартних ігор, під якою провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор – «betking». Зокрема, логотип організатора азартних ігор «betking» наявний у відеоматеріалах на ігровій формі учасників відео.

Поширюваний контент не спрямований на систематичне інформування невизначеного кола осіб щодо суспільно значущих подій, а має переважно комерційний та рекламний характер. Поширювана інформація не є результатом професійної журналістської діяльності, оскільки відсутні ознаки збирання, перевірки, аналізу та редакційного опрацювання інформації.

Таким чином, оскільки за вказаним посиланням наявні ознаки поширення інформації юридичною особою, яка не діє як медіа, це унеможливлює реєстрацію ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА» суб’єктом у сфері онлайн-медіа.

Керуючись вимогами статей 1, 2, 16, 63, пунктом 1 частини першої статті 65 Закону України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб’єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Відмовити ГРОМАДСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, у реєстрації суб’єкта у сфері онлайн-медіа.
2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ГРОМАДСЬКУ ОРГАНІЗАЦІЮ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.
3. Управлінню ліцензування та реєстрації повернути ГРОМАДСЬКІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ «НАЙМЕДІЙНІША ФУТБОЛЬНА КОМАНДА», м. Київ, подану заяву.
4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

| | | |
|---|---|---|
| **Голова** | **/підпис/** | **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК** |
| **Відповідальний секретар** | **/підпис/** | **Олена НІЦКО** |